

## ❖ Formateurs :

Docteur Suzanna Bota - Pneumologue au CHU de Rouen  
Pauline Fyot - Psychologue au CHU de Rouen  
Docteur Cécile Guillemet - Oncologue au Centre Henri-Becquerel  
Docteur Camille Pétrau - Oncologue au Centre Henri Becquerel  
Yohan Le Fel - Psychologue au Centre Henri Becquerel

## ❖ Public concerné :

Chirurgiens, médecins oncologues, radiologues, radiothérapeutes, infirmiers, manipulateurs en radiologie, manipulateurs en radiothérapie

## ❖ Session:

Groupe de 12 personnes maximum par session

## ❖ Inscription par mail : Personnel externe :

secretariat@mtc-rouen.com

Personnel interne / paramédicaux (DRHF) :

formcontsecret@chu-rouen.fr

Personnel interne / médecins (DAM) :

d.formation-medicale@chu-rouen.fr

## ❖ Coût de la formation :

900€ repas inclus

## ❖ Informations :

Le MTC dispose de la certification Qualiopi délivrée au titre des actions de formation



## LOCALISATION DU MTC

- **Adresse :** Medical Training Center (MTC)  
20 rue Marie Curie - 76 000 Rouen, France
- **Contact :** Secretariat@mtc-rouen.com  
tel : 02 32 88 88 93

Coordonnées satellites (DD)

Latitude = 49.437816 / longitude = 1.114571

TEOR : T1, T2, T3.

Rejoindre la route de Lyons-la-Forêt sur votre gauche ; puis de nouveau à gauche, rue Françoise Dolto et enfin à droite rue Marie Curie.

Une création de :



En partenariat avec :



Direction de la communication du CHU de Rouen - décembre 2022



# VOUS PERFECTIONNER À L'ANNONCE EN CANCÉROLOGIE



19, 20 OCTOBRE ET 15 DÉCEMBRE 2023

3 JOURS DE FORMATION

8H30 - 17H00



## > Contexte :

L'annonce d'un cancer est toujours un traumatisme pour la personne malade. Depuis le premier plan cancer en 2003, le dispositif d'annonce a été créé et réaffirmé par les plans cancer successifs.

Aujourd'hui du fait du turn-over du personnel médical et paramédical et des besoins en formation identifiés, cette formation vous est proposée, visant à répondre aux besoins des établissements de santé et des professionnels concernés. Outre un rappel des connaissances théoriques, la particularité de cette formation repose sur la volonté de mettre les participants au plus près des situations vécues par des simulations et jeux de rôles impliquant des comédiens.

La formation met l'accent sur l'approche de la relation soignant soigné et des mécanismes psychologiques liés à l'annonce d'un cancer.

## > Objectifs :

Renforcer ses compétences pour l'entretien d'annonce en cancérologie :

- Connaître le cadre du dispositif d'annonce, les modalités relationnelles et les outils de communication
- Développer des habiletés relationnelles pour la conduite d'entretien d'accompagnement
- Repérer les mécanismes psychologiques en jeu aux différentes phases de la maladie, et au moment de l'annonce du cancer
- Mettre en œuvre une réflexion en équipe sur la stratégie d'annonce et de soutien
- Mener une analyse de ses pratiques et se fixer des axes d'amélioration.

## > Méthodes pédagogiques :

- Formation innovante et interactive
- Mises en situation complétées par des apports théoriques :
  - simulation de consultation d'annonces auprès d'un patient joué par un comédien
  - analyse partagée sur la base d'enregistrements vidéo

## > Programme :

### Jour 1

- Le cadre réglementaire, plans Cancer, recommandations INCa
- Les mécanismes psychologiques
- Les méthodes d'entretien
- Simulations à partir de scénarios prédéfinis, avec debriefing

### Jour 2

- Approfondissement : Les mécanismes psychologiques et les méthodes d'entretien à partir des simulations
- Simulations à partir des scénarios prédéfinis, avec debriefing
- Un regard pluridisciplinaire : Les équipes de cancérologie font part de leur expérience
- Les différentes déclinaisons
- Spécificités selon l'âge : ados, jeunes adultes et personnes âgées

## Jour 3

- Évaluation des pratiques/ Expérience terrain
- Étude de cas concrets sur la base de situations rapportées par les participants
- Simulations à partir de scénarios prédéfinis, avec debriefings

## > Modalités d'évaluation :

- Évaluation des acquis par quizz post formation immédiat (atteinte des objectifs, sentiment d'efficacité personnelle)
- Présence conditionnant la validation
- Recueil de satisfaction des apprenants
- Délivrance d'une attestation de formation

